

6.16. SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.



PRESUPUESTO DE CAPITAL “Estado de Flujos de Efectivo en el Ejercicio”

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	-1.996.261,00
2. Ajustes del resultado.	15.434,83
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1 +/-2 +/-3 +/-4).	-1.980.826,17
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
6. Pagos por inversiones (-).	-52.500,00
c) Inmovilizado material.	-52.500,00
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-52.500,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	2.048.761,00
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+).	52.500,00
f) Otras aportaciones de socios (+).	1.996.261,00
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9 +/-10 +/-11)	2.048.761,00
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (+/-)	0,00
E) AUMENTO/DISMIN. NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5 +/-8 +/-12 +/-D)	15.434,83
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	861.129,47
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	876.564,30

PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN “Cuenta de Pérdidas y Ganancias”

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

A) OPERACIONES CONTINUADAS	
1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	820.000,00
B) PRESTACIONES DE SERVICIOS	820.000,00
B.2) AL SECTOR PRIVADO	820.000,00
5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	5.632.044,00
A) INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS DE GESTIÓN CORRIENTE	50.000,00
B) SUBVENCIONES EXPLOTACIÓN INCORPORADAS AL RESULTADO DEL EJERCICIO	5.582.044,00
B.2) COMUNIDAD AUTÓNOMA	5.282.044,00
B.4) OTROS ENTES	300.000,00
6. GASTOS DE PERSONAL	-3.263.019,11
A) SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	-2.482.584,88
B) CARGAS SOCIALES	-780.434,23
7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-5.171.151,06
A) SERVICIOS EXTERIORES	-5.157.151,06
B) TRIBUTOS	-14.000,00
8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-157.688,89
9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	142.254,06
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+ 8+9+10+11)	-1.997.561,00
12. INGRESOS FINANCIEROS	2.000,00
B) DE VALORES NEGOCIABLES Y OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	2.000,00
B2) DE TERCEROS	2.000,00
15. DIFERENCIAS DE CAMBIO	-700,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	1.300,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	-1.996.261,00
17. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	0,00
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	-1.996.261,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
18. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS.	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	-1.996.261,00

PLANTILLA DE PERSONAL

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

Categorías	Nº Total	Sueldos, Salarios y Asimilados	Seguridad Social	Coste Total
Gerente	1	67.002,10	15.169,92	82.172,02
Otros directivos				
Técnicos superiores	34	1.612.583,97	489.001,12	2.101.585,09
Técnicos medios	7	286.433,78	90.068,33	376.502,11
Administrativos	19	516.565,03	161.194,86	677.759,89
Obreros y Subalternos				
TOTAL PERSONAL FIJO	61	2.482.584,88	755.434,23	3.238.019,11
Gerente				
Otros directivos				
Técnicos superiores				
Técnicos medios				
Administrativos				
Obreros y Subalternos				
TOTAL PERSONAL EVENTUAL				
Gerente	1	67.002,10	15.169,92	82.172,02
Otros directivos				
Técnicos superiores	34	1.612.583,97	489.001,12	2.101.585,09
Técnicos medios	7	286.433,78	90.068,33	376.502,11
Administrativos	19	516.565,03	161.194,86	677.759,89
Obreros y Subalternos				
TOTAL PERSONAL	61	2.482.584,88	755.434,23	3.238.019,11
Otros gastos no individualizables			25.000,00	25.000,00
TOTAL GASTO DE PERSONAL		2.482.584,88	780.434,23	3.263.019,11

BALANCE DE SITUACIÓN**SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

A) ACTIVO NO CORRIENTE	3.287.601,52
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	164.140,95
6. APLICACIONES INFORMÁTICAS	164.140,95
II. INMOVILIZADO MATERIAL	3.122.576,48
1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES.	3.052.583,23
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	69.993,25
IV. INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LARGO PLAZO.	884,09
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	884,09
B) ACTIVO CORRIENTE	1.998.564,30
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	507.000,00
4. PERSONAL	7.000,00
6. OTROS CRÉDITOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	500.000,00
IV. INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO.	600.000,00
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	600.000,00
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	15.000,00
VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	876.564,30
1. TESORERÍA	876.564,30
TOTAL ACTIVO (A + B)	5.286.165,82
A) PATRIMONIO NETO	4.178.238,88
A-1) FONDOS PROPIOS	2.012.652,59
I. CAPITAL	1.602.900,00
1. CAPITAL ESCRITURADO	1.602.900,00
III. RESERVAS	409.752,59
1. LEGAL Y ESTATUTARIAS	409.752,59
VI. OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	1.996.261,00
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO	-1.996.261,00
A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBOS	2.165.586,29
B) PASIVO NO CORRIENTE	646.838,60
IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	646.838,60
C) PASIVO CORRIENTE	461.088,34
III. DEUDAS A CORTO PLAZO	1.088,34
5. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	1.088,34
V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	460.000,00
3. ACREEDORES VARIOS	150.000,00
4. PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO)	10.000,00
6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	300.000,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	5.286.165,82

ANEXO DE OPERACIONES DE CAPITAL. INVERSIONES**SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

Proyecto	Isla	Presupuesto 2025	Ejercicios Posteriores
Equipos Informaticos	Gran Canaria	26.250,00	0,00
Equipos Informáticos	Tenerife	26.250,00	0,00
	Total	52.500,00	0,00

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2025 Y SU ADAPTACIÓN AL PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL

1. Datos generales:

Ente: La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A.(PROEXCA)

1.2. Objeto social:

Dentro de su objeto social tiene como cometido, entre otros, el de impulsar la política de comercio exterior del Gobierno de Canarias, así como promover la internacionalización de la empresa canaria fomentando asimismo la competitividad de nuestras empresas en el exterior, fortalecer el tejido empresarial canario dotando al mismo de técnicos especializados en comercio exterior y atraer inversiones de sectores estratégicos hacia Canarias. Para cumplir con dicho objeto, PROEXCA cuenta con las áreas de negocio de Promoción Exterior, Invertir en Canarias, Formación y Talento y Red Exterior, así como con un departamento de Comunicación y Marketing.

2. ESTRATEGIA DEL ENTE:

2.1 Objetivos estratégicos del ente:

Los objetivos estratégicos de las distintas áreas, a desarrollar a lo largo del 2023 son los siguientes:

PROMOCIÓN EXTERIOR

- Diseñar las herramientas de apoyo a la internacionalización más cercanas y eficientes para el perfil de empresa canaria (pymes y profesionales).
- Incrementar la presencia internacional de empresas canarias: facilitarles la entrada en nuevos mercados, fomentar la exportación.
- Diversificar la economía canaria: desarrollo de sectores estratégico y fomentar el crecimiento de otros.
- Incorporar la innovación, la tecnología y la digitalización a la expansión en el extranjero.
- Acceder a financiación de la Unión Europea (UE) y organismos e instituciones internacionales.
- Reforzar la coordinación y complementariedad de las acciones de la comunidad de internacionalización de Canarias.

INVERTIR EN CANARIAS

- Difundir las ventajas de establecerse, acompañar a los inversores a identificar oportunidades de expansión en las islas y ofrecer apoyo técnico en su fase de implantación.
- Impactar a un mayor número de empresas del exterior con las ventajas de Invertir en Canarias.

- Liderar la atracción de inversión en Canarias, trabajando con el resto de agentes de promoción económica en las siguientes líneas de acción:
 - 1.- Mejora de procesos de acompañamiento al inversor en Canarias.
 - 2.- Eliminación de barreras, agilización de trámites y creación de convenios y acuerdos público-privados.
 - 3.- Identificación de las brechas entre oferta y demanda de Talento, e identificar oportunidades para la atracción y formación de talento.
 - 4.- Creación, mejora continua y consolidación de los programas de apoyo a la inversión y reinversión promovidos por el departamento.
- Incorporar los servicios de post-venta o “Aftercare” dentro de los procesos de atracción de inversiones, con objeto de generar nuevas oportunidades de inversión de los proyectos ya implementados en las Islas.

FORMACIÓN Y TALENTO

- Atraer talento y expertos para la internacionalización con programas de Becas y prácticas académicas en PROEXCA y su red.
- Potenciar el uso de las nuevas tecnologías en la formación continua de los profesionales de la internacionalización con nuevos formatos más abiertos, flexibles e inclusivos.
- Impulsar los programas especializados en negocios digitales, sostenibilidad, logística y/ o cualquier otro aspecto que acelere la adaptación de la empresa a la nueva normalidad.
- Fomentar la movilidad laboral internacional a través de nuevos programas de becas creados para tal fin.

COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Establecer a Proexca como referente en internacionalización en Canarias.
- Ampliar el alcance y facilitar el acceso de empresas, profesionales y talento a nuestros programas.
- Optimizar los procesos de gestión, automatización e inteligencia de mercado.

2.2. Objetivos/Actuaciones/Actividad a desarrollar durante el ejercicio 2025:

PROGRAMAS DE APOYO EMPRESARIAL

Con estos programas de Proexca se quiere favorecer la competitividad y fomentar la internacionalización de las empresas canarias, incrementando el empleo cualificado en las islas, atrayendo inversiones y fomentar la dinamización económica, junto a otras instituciones (como la ZEC, Cabildos Insulares, Cámaras de Comercio, Confederaciones de empresarios, Casa África, Autoridades Portuarias, que apoyan también la internacionalización.

PROEXCA actuará en estas subvenciones como entidad colaboradora de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos.

Canarias Aporta: Se volverá a convocar una nueva edición del programa de acompañamiento a empresas canarias que quieren internacionalizar su producto y/o servicio, abrir mercados, diversificar clientes y mejorar su competitividad global para apoyar tanto a proyectos nuevos de internacionalización como a los de consolidación.

Aporta Digital: Se mantendrá la financiación de proyectos de digitalización empresarial tanto proyectos que quieran presentarse por primera vez como a los que ya están en proceso de consolidación para facilitar la digitalización de la empresa y la conexión a través de medios digitales, con los operadores ubicados fuera de Canarias. Igualmente, se hará énfasis en los proyectos de consolidación.

Como novedad, se contará en el 2025 para estos programas, con la adaptación de las bases de esta subvención a la metodología de costes simplificados: medidas y herramientas ofrecidas por Proexca para facilitar el acceso a la subvención simplificando los procesos de solicitud y gestión de los fondos, reduciendo así la carga administrativa para las empresas, enfocándose éstas en la ejecución de sus proyectos y planes de internacionalización.

Subvención Islas no capitalinas: Al igual que en el ejercicio anterior, se concede esta subvención para apoyar la internacionalización de las empresas canarias ubicadas en Lanzarote, Fuerteventura, La Palma, El Hierro, La Gomera y La Graciosa, facilitando asesoramiento técnico especializado, formación para la internacionalización y apoyo económico a iniciativas de expansión empresarial en el exterior de las Islas Canarias, incluido el resto del territorio español.

Se subvencionan los proyectos dirigidos a la internacionalización de las pymes de las islas no capitalinas, ya sea facilitando la salida a los mercados exteriores o consolidando su presencia en los mismos.

ESTRATEGIA OPERATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CANARIA

Se sigue apostando por una mayor internacionalización de la economía canaria, aprovechando mejor las ventajas derivadas de la pertenencia al mercado único europeo, de la situación geográfica estratégica de las islas, de la proximidad a mercados emergentes de África, así como de los vínculos históricos y culturales con América Latina a través de la Estrategia Operativa de internacionalización de la economía canaria.

- Agroalimentario: Asentar la marca comercial Plátano de Canarias tanto en países europeos como africanos apoyando a ASPROCAN. Acuerdos de colaboración con ASOCAN para apoyar al sector de plantas y flores, con ASINCA, apoyando el sector industrial agroalimentario y la comercialización de sus productos en Marruecos.

Promoción del sector agroindustrial y de la marca Canarias en el Reino Unido.

En el ámbito regional, también apostaremos por el modelo de colaboración transversal interregional y, cumpliendo el compromiso de apoyo a las islas no capitalinas, se seguirá con acuerdos de colaboración con los cinco Cabildos de las islas no capitalinas. Además, se mantendrá un contacto directo, de colaboración y coordinación con las cámaras de Comercio, Industria y Navegación de cada isla, con el fin de impulsar, de forma conjunta acciones de interés para las empresas de cada mercado insular.

- Salud: Seguir posicionando a Canarias como centro europeo de turismo médico y de bienestar tanto para países africanos como europeos.
- Economía azul: Nos centraremos en aquellas actividades dentro de este gran sector, que están involucradas en la producción de bienes o en la prestación de servicios que contribuyen directamente a la mejora de nuestra economía, como son las reparaciones navales y servicios offshore; la acuicultura; servicios portuarios; energías renovables marinas; desalación y turismo náutico.

En 2025, la estrategia de apoyo al sector marino marítimo se integrará en la estrategia de los proyectos Blue Supply Chain y A3M del Programa Interreg Mac, de los que Proexca es socio, y de los que FEDEPORT y el Clúster Marítimo de Canarias son jefes de fila respectivamente.

- Conocimiento Sector Turismo: Se continuará con la estrategia desarrollada por los diferentes Clústeres dirigida a la internacionalización de los servicios y productos turísticos.
- Programa Canarias Licitata (TENDERboost): Continuaremos ayudando a las empresas canarias a identificar y acceder a oportunidades de negocio en mercados internacionales en el contexto de licitaciones y concursos públicos con asesoramiento y apoyo, alerta de licitaciones, encuentros de empresas licitadoras, creación de marca y web Canarias licitata.
- Programa e-Canarias: Organización de una serie de actividades dirigidas a la digitalización de los procesos de internacionalización de la empresa canaria.
- Sector Moda: Se seguirá apoyando en el 2025 a este plan sectorial que continúa en expansión, gracias a la creación de la marca "Canarias Moda". Proexca dará soporte a las estrategias de externalización del sector promovidas por los Cabildos Insulares a través de 3 ejes:
 1. Formación y capacitación, ofreciendo el plan para el desarrollo del producto.
 2. Comercialización: organizando misiones comerciales, showrooms, participando en ferias, pasarelas, exposiciones tanto a nivel internacional, nacional como canario apoyando a los diseñadores y empresas del sector
 3. Promoción y posicionamiento de Marca: posicionando a la moda canaria tanto en el mercado nacional como internacional, con viajes de prospección, publrreportajes-promoción digital, vídeos promocionales "Canarias Islas de Moda", etc.

PLANES SECTORIALES 2.0

En el marco del Consejo Regional de Internacionalización se presentan los Planes Sectoriales 2.0. como una herramienta eficaz de coordinación entre distintas áreas de Proexca y otras instituciones involucradas en la promoción exterior de sectores declarados por Presidencia como estratégicos. Estos Planes Sectoriales 2.0 están diseñados para impulsar la competitividad y el crecimiento de sectores estratégicos diversificando la economía canaria, fomentando la innovación, la internacionalización y la atracción de inversiones en sectores de alto valor añadido y emergentes.

En esta línea se pondrán en marcha los siguientes Planes Sectoriales 2.0.:

- Audiovisual- Videojuegos: Seguir dando soporte a las empresas canarias en su acceso a los mercados internacionales con Acuerdos de colaboración con el Clúster Audiovisual de Canarias, otras empresas del sector, así como con la asociación de videojuegos de Canarias.
- Sector Aeronáutico y aeroespacial: La promoción exterior del sector aeronáutico y aeroespacial es fundamental para impulsar el crecimiento y la competitividad en mercados internacionales. Proexca, desempeña un papel clave en este ámbito, ayudando a las empresas del sector a expandirse y consolidarse en el extranjero con la participación en ferias internacionales como serán la Expondrónica, Le Bourget ParísIlla Berlín.
- Economía Azul: Se desarrollarán acciones conjuntamente con la ZEC, los Cabildos Insulares, las Autoridades Portuarias, etc., con el objetivo de posicionar a Canarias como un referente en España en el desarrollo de la eólica marina entre otras actividades.

- Tecnología:
 - Tics/Startups: Continuaremos con las acciones de acompañamiento de startups canarias a eventos de referencia del sector. Se pretende organizar misiones para la asistencia y acompañamiento a eventos y ferias internacionales, tanto en países europeos como latinoamericanos con las startups con mayor crecimiento de Canarias.
 - Microchips: El sector de los microchips es fundamental para el desarrollo tecnológico y económico a nivel global. Canarias, a través de PROEXCA busca posicionarse como un actor relevante en esta industria impulsando la innovación y el desarrollo tecnológico de este sector. Para ello, se realizarán un conjunto de acciones en colaboración con otras empresas, para impulsar proyectos I+D, que posicionan a Canarias como región competitiva facilitando la formación de clúster tecnológicos que faciliten la cooperación y sinergias entre empresas para sus planes de internacionalización.
- Asimismo, en los planes sectoriales tradicionales, como el agroalimentario, también se plantearán acciones conjuntas con otras instituciones para la participación en ferias y realización de Misiones directas e inversas apoyando al sector de quesos, frutas y hortalizas, vino, mojos, etc.

CONVENIO MINECO

Recibiremos apoyo y financiación del Estado para desarrollar nuestra estrategia de internacionalización de la economía canaria, mediante un convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINECO) y el Gobierno de Canarias.

Como continuidad a lo realizado en 2024, se hará especial hincapié, en:

- Apoyar la digitalización e innovación en el proceso de internacionalización de las empresas canarias mediante la adopción de plataformas digitales. tienda on line, e-commerce, campañas de marketing, asistencia a ferias de industria tecnológica, que permitan a las empresas canarias gestionar sus operaciones internacionales.
- Dar continuidad al posicionamiento out de empresas canarias en mercados estratégicos apoyando sectores como el digital, agroalimentación, audiovisual, tech, eólica marina, salud, conocimiento sector turismo EERR y tratamiento de aguas, etc.
- Mejorar el posicionamiento de las relaciones comerciales entre Canarias, África Occidental, y Latam: Aprovechando la posición geográfica estratégica de Canarias, Proexca consolidará las relaciones comerciales con ambas regiones, creando un plan estratégico hacia África, facilitando la expansión de empresas canarias en ambos países con la realización de misiones comerciales, acuerdos de colaboración, foros, etc.

ACCIONES DE INVERTIR EN CANARIAS

Participación en Ferias, Festivales, Foros y eventos de aquellos países considerados como prioritarios a la hora de atraer inversión, mayoritariamente de Europa y América. Se priorizan aquellos sectores en los que Canarias supone una oportunidad a la hora de atraer inversión: Audiovisual - Animación - Videojuegos, Tech, Startups y Outsourcing, Biotecnología, EERR, Aeronáutico - Aeroespacial, Economía Azul y Circular. Se mantiene abierta la posibilidad de surgimiento de nuevos sectores u oportunidades de negocio para Canarias como los semiconductores/microchips o la agroindustria. Se incluyen, además: Misiones inversas de empresas para invertir en Canarias y reuniones B2B, presentaciones y eventos para atraer inversión con especial atención a la diversificación económica de las Islas no capitalinas.

1. Atraer talento y expertos para la internacionalización con programas de Becas y prácticas académicas en PROEXCA y su red.
2. Potenciar el uso de las nuevas tecnologías en la formación continua de los profesionales de la internacionalización con nuevos formatos más abiertos, flexibles e inclusivos.
3. Impulsar los programas especializados en negocios digitales, sostenibilidad, logística y/ o cualquier otro aspecto que acelere la adaptación de la empresa a la nueva normalidad.
4. Fomentar la movilidad laboral internacional a través de nuevos programas de becas creados para tal fin.

PROGRAMA DE BECAS

- Becas en negocios internacionales:

Breve descripción: Formación online en negocios internacionales mediante un máster y una formación práctica en el exterior. Programa cofinanciado en un 85% por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa de Canarias FSE+ 2021-2027, dentro del Objetivo Político 4, Objetivo Específico 4.g) , “Promover el aprendizaje permanente, en particular mediante oportunidades para todos de mejora y reciclaje flexibles de las capacidades teniendo en cuenta las capacidades empresariales y digitales, una mejor previsión de los cambios y nuevos requisitos de capacidades, habida cuenta de las necesidades del mercado de trabajo, facilitando las transiciones profesionales y promoviendo la movilidad profesional”.

Resultados a lograr: Formar en Comercio Internacional a jóvenes canarios egresados, así como crear una red de agentes internacionales que presten sus servicios a las empresas canarias.

Indicadores de medición: Número de Mujeres y de Hombres Formados.

- Becas Multilaterales:

Breve descripción: Formación online en gestión de proyectos multilaterales mediante un máster y una formación práctica en organismos multilaterales.

Resultados a lograr: formación especializada a profesionales de Canarias que aprenderán a liderar la internacionalización de empresas aprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados multilaterales.

Indicadores de medición: Número de Mujeres y de Hombres Formados.

- Becas internacionales para el desarrollo de talento profesional:

Breve descripción: Capacitar el tejido empresarial canario en el exterior permitirá adquirir conocimientos especializados y entender mejor los mercados internacionales, incluyendo las culturas empresariales y regulaciones locales. Además, fomenta la creación de redes de contacto globales y la adopción de prácticas innovadoras, mejorando la competitividad de la empresa. La experiencia internacional también desarrolla habilidades de adaptabilidad y flexibilidad en los empleados, y ofrecer estas oportunidades de formación puede aumentar la satisfacción y lealtad, contribuyendo a la retención de talento en la empresa.

Resultados a lograr: Aumentar el número de especialistas formados en internacionalización dentro de las empresas canarias, con el fin de mejorar su competitividad y productividad en el mercado global.

Indicadores de medición: Número de Mujeres y de Hombres Formados. Número de empresas beneficiarias.

- *Becas internacionales de integración empresarial*

Breve descripción: Formación práctica de los jóvenes titulados canarios en empresas extranjeras que desean establecerse en Canarias o utilizar Canarias como centro logístico. Al realizar la formación práctica en entornos empresariales internacionales, se pretende que los jóvenes titulados canarios adquieran habilidades y experiencias que incrementen sus posibilidades de ser contratados por estas empresas al concluir su formación práctica.

Resultados a lograr: Fortalecer la economía de Canarias al atraer y retener inversiones extranjeras y a fomentar la creación de empleos de calidad en la región.

Indicadores de medición: Número de Mujeres y de Hombres Formados. Número de empresas extranjeras interesadas en invertir en Canarias o utilizar Canarias como centro logístico.

- *Prácticas en Proexca*

Breve descripción: PROEXCA es una entidad receptora de prácticas curriculares tanto de Grado/máster universitario como de formación profesional.

Resultados a lograr: Mejorar el conocimiento del mercado y la empleabilidad de los jóvenes.

Indicadores de medición: Número de Mujeres y de Hombres en prácticas

FORMACIÓN TRANSVERSAL EN INTERNACIONALIZACIÓN

Breve descripción: Capacitación especializada en negocios internacionales diseñada para potenciar la competitividad y expansión de empresas canarias en el ámbito global.

Objetivo: Formar al tejido empresarial con posibilidad de internacionalizarse.

Indicadores de medición: Número de Mujeres y de Hombres Formados

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Breve descripción: Capacitar a los participantes en las estrategias y técnicas necesarias para atraer inversión exterior y promover el desarrollo económico de la región.

Resultados a lograr: Formar especialistas en atracción de inversión hacia Canarias e incrementar el número de empresas extranjeras en Canarias.

Indicadores de medición: Número de Mujeres y de Hombres Formados.

TALENTO INTERNACIONAL-RECONECTA CON CANARIAS

Breve descripción: El objetivo es reunir a profesionales canarios que trabajan en otras ciudades, para conocerlos mejor, saber en qué sectores trabajan y presentarles las nuevas oportunidades que ofrece Canarias para trabajar y desarrollar sus negocios en las islas.

Resultados a lograr: Atraer talento profesional, especialmente canarios, que quieran emprender, desarrollar sus negocios o invertir en los sectores productivos claves de las Islas.

Indicadores de medición: Número de mujeres y hombres que asisten al evento

MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN

Breve descripción: Programas dirigidos a empresas canarias de mujeres, entre los que se encuentran programas de ayuda para elaborar planes de internacionalización, programas de capacitación y certificación en WEConnect International, que es una iniciativa público-privada proveniente de Estados Unidos cuyo objetivo es otorgar certificaciones a empresas propiedad de mujeres y luego facilitarles su conexión con grandes compradores corporativos de todo el

mundo. Apoyo a los encuentros organizados por WEConnect International en distintos países para presentar directamente sus productos o servicios a los responsables de compras de las principales empresas multinacionales.

Resultados a lograr: fortalecer el crecimiento y la expansión internacional de las empresas de mujeres, aumentando su visibilidad y acceso a oportunidades comerciales a nivel mundial.

Indicadores de medición: Número de empresas de mujeres formadas. Número de empresas de mujeres que desarrollan un plan de internacionalización. Número de empresas de mujeres certificadas. Número de conexiones o acuerdos establecidos entre las empresas certificadas y grandes compradores corporativos. Número de eventos en los que las empresas de mujeres participan.

Comunicación y promoción de los diferentes de PROEXCA en medios digitales.

Descripción: El área de marketing requiere lanzar campañas de pago en medios digitales y tradicionales para promocionar las actividades que Proexca realiza a nivel corporativo y a través de sus áreas de Promoción y Red Exterior, Formación de Talento e Invertir en Canarias. Estas campañas incluyen la difusión de todos los programas, encuentros y presentaciones, con un enfoque particular en la concienciación sobre la importancia de la internacionalización para impulsar la diversificación económica. Además, se llevarán a cabo campañas para facilitar el acceso y participación en los programas, así como campañas de posicionamiento de Canarias como destino de negocios y atracción de inversión sectorial. Se considerará la promoción de cualquier otro programa nuevo relevante.

Estas campañas incluirán acciones en medios tradicionales como prensa escrita, radio, televisión, exterior, así como en medios digitales con campañas de ppc en canales sociales, programática, plataformas de streaming u otros canales que encajen con el interés de los objetivos establecidos.

Objetivo: Comunicar y promocionar, a través de medios de pago, las actividades, iniciativas o programas gestionados o lanzados por Proexca, subrayando la importancia de la internacionalización para la diversificación económica.

Indicadores de Medición: Los indicadores clave para medir los resultados son el número de empresas y profesionales impactados, número de nuevas empresas impactadas por programa o sector, número de leads o empresas inscritas, alcance de las publicaciones, coste medio de los impactos, grado de interacción.

Contratación de servicios para el desarrollo de contenidos audiovisual y redaccional.

Descripción: Se desarrollarán y actualizarán contenidos y materiales para los formatos requeridos en las campañas de medios convencionales y digitales, así como para llevar a cabo la actividad de marketing que da soporte a las áreas, incluyendo spots, revistas, publicaciones, eventos, diseños, etc. Estos contenidos servirán para una difusión adecuada de las acciones corporativas y de las áreas específicas de Proexca. Para lograr este objetivo, el Área de Comunicación y Marketing podrá contratar servicios profesionales especializados en la creación de diseños y contenidos. Esto incluirá la cobertura y creación de piezas audiovisuales como videos y fotografías, además de diseños gráficos para el desarrollo o revisión de marcas, lanzamiento de campañas, preparación de presentaciones, stands, onepages, y cuadernos de venta, así como servicios redaccionales apoyo en la generación de contenido del área. Entre estos servicios también se contempla la creación de páginas de aterrizaje o portales web. Se

incluyen todos los gastos asociados a este servicio, incluyendo registros y cánones asociados al dominio y propiedad de los elementos de comunicación creados.

Objetivo:

Disponer del contenido gráfico, audiovisual y redaccional adecuado para ampliar la cobertura y alcance de Proexca mediante el uso de medios propios, ganados y pagados, con el fin de promocionar las ventajas de los sectores estratégicos de Canarias y las actividades y programas gestionados.

Indicadores de Medición: Los indicadores son número de contenidos realizados, cantidad de inserciones e impactos logrados en cada medio, retorno de la inversión (ROI) de las acciones promocionales.

Organización de eventos:

Descripción: Se organizarán y coordinarán acciones de concienciación y promoción de la internacionalización y de Canarias, con un enfoque especial en la realización de eventos corporativos y promocionales. Estos eventos tienen como objetivo destacar la importancia y el impacto positivo de los procesos de internacionalización en la economía canaria. La planificación, desarrollo y ejecución de estos eventos incluirá la contratación de servicios especializados para garantizar el éxito de actividades como el Foro de Internacionalización de la Economía Canaria y otras jornadas y encuentros profesionales.

Objetivo: Organizar y ejecutar eventos estratégicos para promover la internacionalización y posicionar a Canarias como un destino de negocios atractivo, impulsando así el interés y la participación de empresas y profesionales en los programas y servicios de Proexca.

Indicadores de medición: Número de profesionales, ciudadanos y ciudadanas o empresas impactadas por los eventos y campañas realizadas. Número de impactos generados por la campaña de medios. Número de empresas interesadas en instalarse en Canarias.

Estudios de mercado y análisis de oportunidades:

Descripción: Se realizarán estudios de mercado y se contratarán servicios de análisis para identificar nuevas oportunidades en mercados, sectores, y canales. Estos estudios también buscarán obtener insights directos de usuarios reales y potenciales, con el objetivo de mejorar la prestación de servicios en todas las áreas de Proexca. Este proceso incluirá la recopilación y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, la evaluación de tendencias de mercado, y la identificación de oportunidades de inversión y colaboración. Los estudios podrán incluir encuestas, entrevistas, análisis de competencia y otros métodos de investigación.

Objetivo: Prestar un mejor servicio desde el área de Proexca, adecuando sus acciones a las necesidades de los usuarios en lo que respecta a materia de marketing, e identificar y aprovechar nuevas oportunidades de mercado y sectoriales para mejorar la competitividad de las empresas canarias y optimizar los servicios ofrecidos por Proexca, asegurando que estén alineados con las necesidades del mercado y las expectativas de los usuarios.

Indicadores de medición: Número de estudios de mercado realizados, valoración de servicios por parte de usuarios, número de recomendaciones implementadas en las áreas de Proexca basadas en los insights obtenidos, grado de satisfacción de los usuarios con los servicios mejorados.

Otras acciones de comunicación y marketing

Descripción: realización de otras acciones adicionales de Marketing que sea preciso ejecutar, cuya naturaleza y objetivo sea asegurar una correcta comunicación, promoción y difusión de los programas de Promoción, Atracción de Inversión y Formación o de carácter corporativo.

Objetivo: Cubrir necesidades de comunicación y marketing relevantes durante el periodo no previstas.

Indicadores de medición: A definir según necesidad.

3. DATOS PRESUPUESTARIOS

3.2. Presupuesto de explotación:

Planes Sectoriales 2.0: Para el desarrollo de estos planes, Proexca contará para este ejercicio con un presupuesto estimado de 537.701,00€.

- Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria: El presupuesto para el desarrollo de estas acciones en el 2025 será aproximadamente de 516.785,32 €.
- Mineco: Presupuesto estimado para el desarrollo de las acciones: 410.000 €.
- Presidencia: Para el desarrollo de estos planes, Proexca contará para este ejercicio con un presupuesto estimado 1.654.475,00€
- Atracción de inversiones El presupuesto para el desarrollo de estas acciones en el 2025 será aproximadamente de 694.457,68 €.
- Formación y Talento: El presupuesto para el desarrollo de estas acciones en el 2025 será aproximadamente de 74.064,00 €.
- Marketing y comunicación: El presupuesto para el desarrollo de estas acciones en el 2025 será aproximadamente de 184.008,00€.

6.17. TELEVISIÓN PÚBLICA DE CANARIAS, S.A.



PRESUPUESTO DE CAPITAL “Estado de Flujos de Efectivo en el Ejercicio”

TELEVISIÓN PÚBLICA DE CANARIAS, S.A.

A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	-53.630.305,00
2. Ajustes del resultado.	890.610,87
3. Cambios de capital corriente.	-866.830,91
4. Otros flujos de las actividades de explotación.	-23.779,96
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1 +/-2 +/-3 +/-4).	-53.630.305,00
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
6. Pagos por inversiones (-).	-375.046,00
b) Inmovilizado intangible.	-10.000,00
c) Inmovilizado material.	-365.046,00
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-375.046,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	54.005.351,00
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+).	375.046,00
f) Otras aportaciones de socios (+).	53.630.305,00
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9 +/-10 -11)	54.005.351,00
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (+/-)	0,00
E) AUMENTO/DISMIN. NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5 +/-8 +/-12 +/-D)	0,00
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	3.037.523,99
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	3.037.523,99