

6.16. SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.



PRESUPUESTO DE CAPITAL “Estado de Flujos de Efectivo en el Ejercicio”

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	-1.996.261,00
2. Ajustes del resultado.	26.461,37
3. Cambios de capital corriente.	-290.065,74
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1 +/-2 +/-3 +/-4).	-2.259.865,37
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
6. Pagos por inversiones (-).	-52.500,00
c) Inmovilizado material.	-52.500,00
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-52.500,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	2.048.761,00
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+).	52.500,00
f) Otras aportaciones de socios (+).	1.996.261,00
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9 +/-10 -11)	2.048.761,00
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (+/-)	0,00
E) AUMENTO/DISMIN. NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5 +/-8 +/-12 +/-D)	-263.604,37
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	1.225.018,76
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	961.414,39

PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN “Cuenta de Pérdidas y Ganancias”

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

A) OPERACIONES CONTINUADAS	
1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	835.000,00
B) PRESTACIONES DE SERVICIOS	835.000,00
B.1) AL SECTOR PÚBLICO	835.000,00
5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	4.032.569,00
A) INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS DE GESTIÓN CORRIENTE	35.000,00
B) SUBVENCIONES EXPLOTACIÓN INCORPORADAS AL RESULTADO DEL EJERCICIO	3.997.569,00
B.2) COMUNIDAD AUTÓNOMA	3.697.569,00
B.4) OTROS ENTES	300.000,00
6. GASTOS DE PERSONAL	-3.093.927,02
A) SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	-2.360.360,07
B) CARGAS SOCIALES	-733.566,95
7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-3.739.861,61
A) SERVICIOS EXTERIORES	-3.725.861,61
B) TRIBUTOS	-14.000,00
8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-150.300,60
9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	123.839,23
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+ 8+9+10+11)	-1.992.681,00
12. INGRESOS FINANCIEROS	120,00
B) DE VALORES NEGOCIABLES Y OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	120,00
B2) DE TERCEROS	120,00
13. GASTOS FINANCIEROS	-3.000,00
B) POR DEUDAS CON TERCEROS	-3.000,00
15. DIFERENCIAS DE CAMBIO	-700,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	-3.580,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	-1.996.261,00
17. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	0,00
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	-1.996.261,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
18. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS.	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	-1.996.261,00

PLANTILLA DE PERSONAL

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

Categorías	Nº Total	Sueldos, Salarios y Asimilados	Seguridad Social	Coste Total
Gerente	1	62.004,29	15.845,64	77.849,93
Otros directivos				
Técnicos superiores	32	1.468.651,94	436.911,36	1.905.563,30
Técnicos medios	7	280.440,14	85.658,13	366.098,27
Administrativos	21	549.263,70	170.151,82	719.415,52
Obreros y Subalternos				
TOTAL PERSONAL FIJO	61	2.360.360,07	708.566,95	3.068.927,02
Gerente				
Otros directivos				
Técnicos superiores				
Técnicos medios				
Administrativos				
Obreros y Subalternos				
TOTAL PERSONAL EVENTUAL				
Gerente	1	62.004,29	15.845,64	77.849,93
Otros directivos				
Técnicos superiores	32	1.468.651,94	436.911,36	1.905.563,30
Técnicos medios	7	280.440,14	85.658,13	366.098,27
Administrativos	21	549.263,70	170.151,82	719.415,52
Obreros y Subalternos				
TOTAL PERSONAL	61	2.360.360,07	708.566,95	3.068.927,02
Otros gastos no individualizables			25.000,00	25.000,00
TOTAL GASTO DE PERSONAL		2.360.360,07	733.566,95	3.093.927,02

BALANCE DE SITUACIÓN

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

A) ACTIVO NO CORRIENTE	3.314.347,04
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	4.108,80
6. APLICACIONES INFORMÁTICAS	4.108,80
II. INMOVILIZADO MATERIAL	3.309.354,15
1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES.	3.242.037,94
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	67.316,21
V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	884,09
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	884,09
B) ACTIVO CORRIENTE	2.283.414,39
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	807.000,00
4. PERSONAL	7.000,00
6. OTROS CRÉDITOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	800.000,00
V. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	500.000,00
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	500.000,00
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	15.000,00
VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	961.414,39
1. TESORERÍA	961.414,39
TOTAL ACTIVO (A + B)	5.597.761,43
A) PATRIMONIO NETO	4.129.851,65
A-1) FONDOS PROPIOS	2.012.652,59
I. CAPITAL	1.602.900,00
1. CAPITAL ESCRITURADO	1.602.900,00
III. RESERVAS	409.752,59
1. LEGAL Y ESTATUTARIAS	80.776,51
2. OTRAS RESERVAS	328.976,08
VI. OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	1.996.261,00
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO	-1.996.261,00
A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBOS	2.117.199,06
B) PASIVO NO CORRIENTE	706.821,43
II. DEUDAS A LARGO PLAZO	1.088,34
5. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	1.088,34
IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	705.733,09
C) PASIVO CORRIENTE	761.088,35
III. DEUDAS A CORTO PLAZO	1.088,35
5. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	1.088,35
V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	460.000,00
3. ACREEDORES VARIOS	150.000,00
4. PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO)	10.000,00
6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	300.000,00
VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	300.000,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	5.597.761,43

ANEXO DE OPERACIONES DE CAPITAL. INVERSIONES

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

Proyecto	Isla	Presupuesto 2023	Ejercicios Posteriores
Equipamiento Mobiliario e Informático	Gran canaria	26.250,00	0,00
Equipamiento Mobiliario e Informático	Tenerife	26.250,00	0,00
	Total	52.500,00	0,00

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2023 Y SU ADAPTACIÓN AL PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL

1. DATOS GENERALES:

1.1. Ente:

La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (Proexca), es una sociedad mercantil con capital íntegramente público, adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias.

1.2. Objeto Social:

Dentro de su objeto social tiene como cometido, entre otros, el de impulsar la política de comercio exterior del Gobierno de Canarias, así como promover la internacionalización de la empresa canaria fomentando asimismo la competitividad de nuestras empresas en el exterior, fortalecer el tejido empresarial canario dotando al mismo de técnicos especializados en comercio exterior y atraer inversiones de sectores estratégicos hacia Canarias. Para cumplir con dicho objeto, Proexca cuenta con las áreas de negocio de Promoción Exterior, Invertir en Canarias, Formación y Talento y Red Exterior, así como con un departamento de Comunicación y Marketing.

2. ESTRATEGIA DEL ENTE:

2.1. Objetivos estratégicos del ente:

Los objetivos estratégicos de las distintas áreas, a desarrollar a lo largo del 2023 son los siguientes:

Promoción exterior

- A. Diseñar las herramientas de apoyo a la internacionalización más cercanas y eficientes para el perfil de empresa canaria (pymes y profesionales).
- B. Incorporar la innovación, la tecnología y la digitalización a la expansión en el extranjero.
- C. Acceder a financiación de la Unión Europea (UE) y organismos e instituciones internacionales.
- D. Reforzar la coordinación y complementariedad de las acciones de la comunidad de internacionalización de Canarias

Invertir en Canarias

- A. Difundir las ventajas de establecerse, acompañar a los inversores a identificar oportunidades de expansión en las islas y ofrecer apoyo técnico en su fase de implantación.
- B. Impactar a un mayor número de empresas del exterior con las ventajas de invertir en Canarias.

- C. Liderar la atracción de inversión en Canarias, trabajando con el resto de agentes de promoción económica en las siguientes líneas de acción:
- 1.- Mejora de procesos de acompañamiento al inversor en Canarias.
 - 2.- Eliminación de barreras, agilización de trámites y creación de convenios y acuerdos público-privados.
 - 3.- Identificación de las brechas entre oferta y demanda de Talento, e identificar oportunidades para la atracción y formación de talento.
 - 4.- Creación, mejora continua y consolidación de los programas de apoyo a la inversión y reinversión promovidos por el departamento.

Formación y talento

- A. Incorporar a los programas de formación herramientas para que el tejido empresarial canario pueda adaptarse a un contexto de cambio continuo de competencia internacional.
- B. Formar a los jóvenes egresados y de formación profesional en emprendimiento, digitalización e internacionalización para que posteriormente puedan trabajar en departamentos de internacionalización de empresas canarias.

Comunicación y marketing

- A. Consolidar a Proexca como líder de internacionalización en Canarias
- B. Mejorar el alcance y acceso de empresas, profesionales y talento a nuestros programas.
- C. Mejora de procesos de gestión, automatización e inteligencia de mercado.

2.2. Objetivos/Actuaciones/Actividad a desarrollar durante el ejercicio 2023:

Inserción de Canarias en las cadenas globales de valor en los sectores audiovisual, TICs, I+D+i, energías renovables offshore y economía azul, centrándonos, en este último caso, en aquellas actividades, dentro de este gran sector, que están involucradas en la producción de bienes o en la prestación de servicios que contribuyen directamente a la mejora de nuestra economía, como son las reparaciones navales y servicios offshore; la acuicultura; la biotecnología marina; servicios portuarios; energías renovables marinas; desalación y turismo náutico.

Programas de apoyo empresarial

Con estos programas se quiere favorecer la competitividad y fomentar la internacionalización de las empresas canarias, incrementando el empleo cualificado en las islas, atrayendo inversiones y fomentar la dinamización económica. Proexca actuará en estas subvenciones como entidad colaboradora de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias:

Canarias Aporta: Se volverá a convocar una nueva edición del programa de acompañamiento a empresas canarias que quieren internacionalizar su producto y/o servicio, abrir mercados, diversificar clientes y mejorar su competitividad global para apoyar tanto a proyectos nuevos de internacionalización como a los de consolidación. En la edición de 2023, se hará un especial énfasis en los proyectos de consolidación.

Aporta Digital: Se mantendrá la financiación de proyectos de digitalización empresarial tanto proyectos que quieran presentarse por primera vez como a los que ya están en proceso de consolidación para facilitar la digitalización de la empresa y la conexión a través de medios digitales, con los operadores ubicados fuera de Canarias. Igualmente, se hará énfasis en los proyectos de consolidación.

Aporta Competitividad: Se vuelve a promover mediante este apoyo, la mejora de la productividad y competitividad de las Pymes canarias facilitándoles asesoramiento técnico especializado y financiación que permita mejorar su capacidad productiva, promover la creación de empleo y favorecer la expansión de estas PYMEs en el resto del territorio nacional como proyectos de fomento de la competitividad

Subvención Islas no capitalinas: Al igual que en el ejercicio anterior, se concede esta subvención promovida por la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo para apoyar la internacionalización de las empresas canarias ubicadas en Lanzarote, Fuerteventura, La Palma, El Hierro, La Gomera y La Graciosa, facilitando asesoramiento técnico especializado, formación para la internacionalización y apoyo económico a iniciativas de expansión empresarial en el exterior de las Islas Canarias, incluido el resto del territorio español.

Se subvencionan los proyectos dirigidos a la internacionalización de las pymes de las islas no capitalinas, ya sea facilitando la salida a los mercados exteriores o consolidando su presencia en los mismos.

Planes sectoriales

Los planes sectoriales son un ejemplo de herramienta de colaboración público-privada que ha utilizado Proexca para el impulso sectorial en el ámbito de la internacionalización en Canarias.

Tenemos la intención de continuar apoyando a los sectores tradicionales exportadores de la economía canaria, principalmente el sector primario, teniendo en cuenta su dependencia de los mercados exteriores.

Se continuará apoyando a sectores con potencial para la promoción e internacionalización como son:

- Agroalimentario: Asistencia a ferias y realización de misiones directas e inversas que apoyen el sector de frutas, hortalizas, quesos, vino, mojos, mermeladas. etc.
- Apoyo al sector de Plantas y flores con la firma de Acuerdos de colaboración con la Asociación de Cosecheros y Exportadores de flores y plantas vivas de Canarias (Asocan).
- Colaboración con el sector industrial agroalimentario de Canarias (Asinca).
- Comercialización en Marruecos de productos canarios a través de importadores-distribuidores en Casablanca y Agadir.
- Audiovisual: Seguir dando soporte a las empresas canarias en su acceso a los mercados internacionales con Acuerdos de colaboración con el Clúster Audiovisual de Canarias. En este ejercicio, se hará un esfuerzo en el apoyo a la promoción de cine publicitario y proyectos de telerrealidad, sin obviar aquellas acciones dirigidas a la promoción exterior de las producciones de cine canarias.

- Energías Renovables y Tratamiento de aguas: Apoyar la internacionalización de las empresas canarias en este sector realizando entre otros proyectos/acciones/webinarios relativas al sector del agua y EERR en Marruecos, y otros países africanos como Costa de Marfil, Guinea Conakry, Gabón, Mali con los que Marruecos ha firmado acuerdos de colaboración, así como la asistencia a eventos y ferias de este sector.
- Multisectorial: Organización de jornadas, foros, webinars de interés para las empresas canarias interesadas en su salida al exterior.
- Tics/Startups: Continuaremos con las acciones de acompañamiento de startups canarias a eventos de referencia del sector. Se pretende organizar misiones para la asistencia y acompañamiento a eventos internacionales de delegación de las startups con mayor crecimiento de Canarias

Estrategia operativa de internacionalización de la economía canaria

Se sigue apostando por una mayor internacionalización de la economía canaria, aprovechando mejor las ventajas derivadas de la pertenencia al mercado único europeo, de la situación geográfica estratégica de las islas, de la proximidad a mercados emergentes de África, así como de los vínculos históricos y culturales con América Latina a través de la Estrategia Operativa de internacionalización de la economía canaria

- Agroalimentario: Asentar la marca comercial Plátano de Canarias tanto en países europeos como africanos apoyando a ASPROCAN.

Promoción del sector agroindustrial y de la marca Canarias en el Reino Unido.

- En el ámbito regional, también apostaremos por el modelo de colaboración transversal interregional y, cumpliendo el compromiso de apoyo a las islas no capitalinas, se seguirá con acuerdos de colaboración con los cinco Cabildos de las islas no capitalinas. Además, se mantendrá un contacto directo, de colaboración y coordinación con las cámaras de Comercio, Industria y Navegación de cada isla, con el fin de impulsar, de forma conjunta acciones de interés para las empresas de cada mercado insular.

- Salud: Seguir posicionando a Canarias como centro europeo de turismo médico y de bienestar tanto para países africanos como europeos.

- Economía azul: Nos centraremos en aquellas actividades dentro de este gran sector, que están involucradas en la producción de bienes o en la prestación de servicios que contribuyen directamente a la mejora de nuestra economía, como son las reparaciones navales y servicios offshore; la acuicultura; servicios portuarios; energías renovables marinas; desalación y turismo náutico.

- Sector moda: Seguir apoyando a este sector que continúa en expansión y con una gran capacidad para generar empleo, tanto directo como indirecto logrando una mayor proyección internacional.

- Servicios turísticos: Se continuará con la estrategia desarrollada por los diferentes Clústeres dirigida a la internacionalización de los servicios y productos turísticos.

- Programa tenderboost: Tras la consolidación de este programa en el 2022, se continuará realizando un esfuerzo, conjuntamente con empresas públicas tanto regionales como insulares, y las Cámaras de Comercio canarias, en facilitar el acceso de las empresas de nuestra región a

las licitaciones internacionales, tanto de Organismos Multilaterales, como las lanzadas por las principales agencias nacionales.

- Proyectos MAC: Se continuará en el 2023 con el objetivo de la mejora de la competitividad de la empresa canaria a través del apoyo a la internacionalización y la atracción de inversión alineados en el Eje 2 del programa MAC INTERREG.

Convenio MINCOTUR

Recibiremos apoyo y financiación del Gobierno Nacional para desarrollar nuestra estrategia de internacionalización de la economía canaria, mediante un convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) y la Consejería de Economía, Conocimiento y del Gobierno de Canarias.

Se hará especial hincapié, como continuidad a lo realizado en 2022, en apoyar la participación de empresas canarias en Marketplace sectoriales internacionales, posicionamiento en de las marcas canarias en el Reino Unido, etc.

Programas de apoyo a la atracción de inversiones en Canarias

Objetivo: Creación, mejora continua de resultados y consolidación de los programas de apoyo a la inversión y reinversión promovidos por el departamento, tales como:

- El Business Ambassadors Program (BAP) para llegar a acuerdos de colaboración con prescriptores de inversión que promuevan la difusión del REF canario ante empresas y sectores que ayuden a diversificar la economía canaria y generar empleo cualificado.
- El Site Selectors Program subprograma dentro del BAP para recibir en Canarias prescriptores de inversión especializados (Site Selectors) con objeto de que conozcan las ventajas de invertir en las Islas y presentarlas a los clientes que tienen en cartera y que buscan expandirse internacionalmente.
- El Programa de Aftercare. Este Programa tiene por objeto tanto propiciar nuevas inversiones en aquellas empresas de capital extranjero o del resto de España que ya han invertido en Canarias como el consenso y la coordinación con los respectivos agentes insulares.
- Programa de Inversión Extranjera Directa (IED) con islas no capitalinas. Este Programa se configura como un conjunto de actuaciones que permiten identificar los sectores que supongan un alto interés para la Isla por cuanto a su potencial de desarrollo sostenible, empleabilidad e inversión así como la hoja de ruta (a través de la redacción de Planes de Acciones anuales) a seguir para identificar y atraer aquellas empresas externas que pudieran interesarse en un establecimiento societario en la isla no capitalina.
- El Programa SCALE-UP Europa. Programa que tiene como objetivo la captación de empresas de base tecnológica y startups que quieran escalar sus negocios en Europa desde Canarias. Las empresas participantes serán seleccionadas en función del potencial de sus modelos de negocios para crecer desde Canarias. Para ello, las empresas recibirán mentorías prácticas generales y específicas de Canarias y tendrán interacción con el ecosistema local de Canarias para fomentar sinergias y nuevas inversiones.
- Programa Plataforma. Iniciativa pionera que surge en 2020 y que se configura como medida de apoyo a los prescriptores PLATA y ORO del programa Business Ambassadors

a través de la realización de una campaña promocional integral cuyo objetivo principal perseguido no es otro que promover el establecimiento de nuevas empresas de capital exterior en Canarias.

- Programa AGILE - Consultoría de implantación. Programa de asesoramiento y de ayuda en el proceso de implantación en Canarias a empresas extranjeras y del resto de España. Es un servicio de facilitación y apoyo al inversor mediante la adquisición de una licencia de Información Geográfica con el que se puede visualizar el contenido económico y social para, de este modo, facilitar la toma de decisión en la implantación de inversión en Canarias. Se utiliza el sistema GIS del FDI – Grupo FT.
- Programa de Inteligencia de Mercados para invertir en Canarias: Estudios destinados a generar información de relevancia para la atracción de inversión de sectores y actividades económicas estratégicas.
- Programa Canary Islands European Business Hub in Africa: Promocionar Canarias como un Hub de negocios europeos en África Occidental, dirigido sobre todo a incrementar el posicionamiento de la región canaria como eje de cooperación empresarial entre entidades africanas y del resto del mundo.

Acciones de invertir en Canarias

Participación en Ferias, Festivales, Foros y eventos de aquellos países considerados como prioritarios a la hora de atraer inversión, mayoritariamente de Europa y América. Se priorizan aquellos sectores en los que Canarias supone una oportunidad a la hora de atraer inversión: Audiovisual - Animación - Videojuegos, Tech, Startups y Outsourcing, Biotecnología, EERR, Aeronáutico - Aeroespacial, Economía Azul y Circular. Se mantiene abierta la posibilidad de surgimiento de nuevos sectores u oportunidades de negocio para Canarias. Se incluyen, además: Misiones inversas de empresas para invertir en Canarias y reuniones B2B, presentaciones y eventos para atraer inversión con especial atención a la diversificación económica de las Islas no capitalinas.

Programa de becas en negocios internacionales

Breve descripción: Formación online en negocios internacionales mediante un máster universitario y una formación práctica en el exterior.

Resultados a lograr: Formar en Comercio Internacional a jóvenes canarios egresados, así como crear una red de agentes internacionales que presten sus servicios a las empresas canarias.

Prácticas en Proexca

Breve descripción: Proexca es una entidad receptora de prácticas curriculares tanto de Grado/máster universitario como de formación profesional.

Resultados a lograr: Mejorar el conocimiento del mercado y la empleabilidad de los jóvenes.

Programas de formación profesional

Breve descripción: formar a jóvenes canarios en el manejo del idioma inglés, competencias de negociación y formación profesional a través de la realización de prácticas profesionales en empresas internacionales.

Resultados a lograr: Formar en Comercio Internacional a jóvenes canarios de formación profesional, así como crear una red de agentes internacionales que presten sus servicios a las empresas canarias.

V Encuentro de talento de Canarias

Breve descripción: Crear un punto de encuentro regular de todas las promociones de becarios al objeto de fomentar la colaboración entre ellos y ofrecer un lugar donde anualmente puedan debatir y exponer nuevas tendencias y oportunidades.

Resultados a lograr: Compartir para crecer y construir una red entre los más de 900 Talents formados.

Acciones para la atracción de talento a Canarias

Breve descripción: necesidad de atraer principalmente el talento canario que se encuentra fuera de las islas a las empresas instaladas en Canarias o con previsión de invertir en las islas. Se trata de una herramienta que se vale del análisis de datos y la inteligencia artificial para optimizar los procesos de reclutamiento y facilitar la toma de decisión.

Resultados a lograr: cubrir ofertas locales talento canario y dotar a las empresas instaladas en Canarias con talento canario.

Formación en licitaciones internacionales

Breve descripción: El objetivo de este programa es formar a consultor@s en licitaciones internacionales para asesorar a las empresas canarias participantes del programa.

Resultados a lograr: Formar a consultores en licitaciones internacionales y fomentar que las empresas canarias concursen.

Apoyo a la internacionalización de mujeres

Breve descripción: Programa de formación dirigido a mujeres.

Resultados a lograr: Conseguir una mayor participación de mujeres canarias en puestos directivos de empresas internacionales.

Go global

Breve descripción: programa de formación dirigido a conseguir una mejora en la estrategia internacional de las empresas canarias.

Resultados a lograr: Acelerar la internacionalización de la empresa.

Cursos, seminarios, jornadas

Breve descripción: Capacitación de perfiles internacionales.

Objetivo: Formar al tejido empresarial con posibilidad de internacionalizarse.

Herramientas de gestión y promoción en medios digitales propios y ganados

Descripción: Contratación de herramientas de gestión y análisis que permitan la programación de contenidos, el correcto desarrollo de eventos de manera virtual, la gestión de los canales digitales y la medición en tiempo real de los resultados de rendimiento de las publicaciones.

Entre estas herramientas se incluye la contratación de plataformas de diseño audiovisual, sistemas de programación de contenidos y lanzamiento de campaña y medición, sistemas de optimización y mejora de gestión de los portales web que gestiona Proexca, plataformas y servicios externos para el desarrollo y coordinación de contenidos y acciones virtuales, así como herramientas para realizar estudios de mercado e inteligencia de datos.

Objetivos: Disponer de medios adecuados para realizar una comunicación en los canales, tiempo y forma apropiada. Medir toda la actividad desarrollada por el equipo de soporte de comunicación y de marketing, así como otras áreas de la organización.

Indicadores de medición: Número de empresas segmentadas sectorialmente, número de consultas realizadas, número de impactos orgánicos, usuarios visitantes de los portales webs y su comportamiento, número de webinars o eventos virtuales realizados, resultados de encuestas y puntuación NPS.

Comunicación y promoción de los diferentes de Proexca en medios digitales.

Descripción: Lanzamiento campañas de pago en medios digitales para promocionar las actividades que Proexca promueve a nivel corporativo y por parte de las áreas de Promoción y Red Exterior, Formación de talento e Invertir en Canarias, destacando entre ellos la difusión de todos los programas, encuentros y presentaciones. Además, se incluyen las campañas de posicionamiento de Canarias como destino de negocio para la atracción de inversión sectorial y las campañas de posicionamiento o branding. Se podrá incluir cualquier otro programa nuevo susceptible de ser promocionado.

Objetivo: Comunicar y promocionar en medios de pago las actividades, iniciativas o programas que gestiona o lanza Proexca

Indicadores de medición: Número de empresas y profesionales impactados/das, número de nuevas empresas impactadas por programa o sector, número de leads o empresas inscritas, alcance de las publicaciones, coste medio de los impactos, grado de interacción.

Desarrollo de contenidos y otras comunicaciones en medios convencionales y eventos.

Descripción: Se crearán y actualizarán contenidos y materiales para medios convencionales como spots, revistas, publicaciones, eventos, planes y presentaciones, memorias, convenios de colaboración y otros canales promocionales de carácter tradicional o convertidos en acciones virtuales o telemáticas para realizar una correcta difusión de las acciones corporativas o desarrolladas por las áreas. Además, para tal fin, el Equipo de Soporte de Comunicación y Marketing requerirá eventualmente la contratación de servicios profesionales para coordinar o crear diseños y contenidos.

Objetivo: Ampliar cobertura posible mediante medios propios, ganados y pagados para dar a conocer las bondades de Canarias de sectores estratégicos, así como las actividades y programas gestionados que puedan ser de interés para la ciudadanía en general y empresas en particular.

Indicadores de medición: Número de contenidos realizados, número de inserciones e impactos conseguidos en cada inserción, retorno de la inversión realizada.

Sistemas de digitalización de procesos y mejora de comunicación interna.

Descripción: Una vez implementados y validados los sistemas que mejor encajan con la estructura de Proexca, será necesaria la contratación y mantenimiento de plataformas para la

gestión interna de los procesos y sistemas de información, además de los portales web internos actuales y futuros, sistemas de gestión de contactos, negocio e indicadores (CRM), así como la incorporación de nuevos medios tecnológicos o digitales que faciliten una gestión optimizada y una comunicación más eficiente. Para las nuevas implantaciones, se requerirá en algunos casos la contratación de servicios profesionales para dar soporte a la implantación de estas plataformas, así como el desarrollo de documentos de especificaciones técnicas y la realización de estudios de análisis para valorar previamente propuesta de necesidades y sistemas adecuados.

Objetivo: Mejorar los procesos de integración de información, productividad de gestión de información y automatizar los procesos de gestión de comunicación y marketing para poder centrar los esfuerzos mayoritariamente en palancas estratégicas.

Indicadores de medición: Número de procesos desarrollados y simplificación de tiempos o tareas administrativas de soporte.

Eventos promocionales y acciones promocionales de concienciación

Descripción: Se organizarán y coordinarán con el resto de áreas el desarrollo de acciones de concienciación y promoción de la internacionalización y de Canarias, destacando entre estas acciones la realización de campañas en medios para la concienciación de la importancia y el impacto positivo de los procesos de internacionalización en la economía canaria.

Además, desde el área se coordinará y contratará servicios para la planificación, desarrollo y ejecución de eventos corporativos y promocionales para alcanzar los objetivos de liderazgo y acceso a los programas y ventajas que promociona Proexca, como son la organización del Foro de Internacionalización de la Economía Canaria, así como otras jornadas y encuentros profesionales para dar a conocer los servicios de la entidad o para dar a conocer en el exterior las ventajas de Canarias para hacer negocios.

Indicadores de medición: Número de profesionales, ciudadanos y ciudadanas o empresas impactadas por los eventos y campañas realizadas. Número de impactos generados por la campaña de medios. Número de empresas interesadas en instalarse en Canarias.

Otras acciones de comunicación y marketing

Descripción: realización de otras acciones adicionales de Marketing que sea preciso ejecutar, cuya naturaleza y objetivo sea asegurar una correcta comunicación, promoción y difusión de los programas de Promoción, Atracción de Inversión y Formación o de carácter corporativo.

Objetivo: Cubrir necesidades de comunicación y marketing relevantes durante el periodo no previstas.

Indicadores de medición: A definir según necesidad

3. DATOS PRESUPUESTARIOS:

3.1. Presupuesto de Explotación:

Canarias Aporta y Aporta islas no capitalinas: un presupuesto estimado de 4.400.000 € para estos dos programas de subvenciones gestionados por Proexca.

Planes Sectoriales: Para el desarrollo de estos planes, Proexca contará para este ejercicio con un presupuesto estimado de 262.086€ de fondos provenientes de la Viceconsejería de Economía e Internacionalización.

Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria: El presupuesto para el desarrollo de estas acciones en el 2023 será aproximadamente de 544.276 €.

Mincotur: Presupuesto estimado para el desarrollo de las acciones del área de Promoción Exteriores de 434.000 €.

Acciones de Atracción de Inversiones: El presupuesto para el desarrollo de estas acciones en el 2023 será aproximadamente de 797.316 €.

Formación y Talento: El presupuesto para el desarrollo de estas acciones en el 2023 será aproximadamente de 345.942 €.

Comunicación y Marketing: El presupuesto para el desarrollo de estas acciones en el 2023 será aproximadamente de 913.396 €.